

第 51 回インナーゼミナール大会

研究計画書

ゼミ名	高ゼミ	チーム名	池田
タイトル	世界で支配的影響力を持つ IT 企業 Facebook		
テーマ群	e)産業・企業		
メンバー	有田祐希、小松郁也、三浦寛生、原田恵佑		
研究計画内容	<p>Facebook とは、SNS 市場シェアトップを誇る巨大 SNS 企業である。傘下に Instagram や WhatsApp を抱え、右肩上がりに成長している IT 大手である。Facebook の機能として、Facebook ページや Facebook 広告マネージャといったビジネス活用には欠かせない機能がある。Facebook ページとは、企業などが会社名や商品名、ブランド名などで作成している Facebook のビジネス向けのページのことである。Facebook ページを作成することで、ホームページの代わりになったり、複数人で管理できたりなど、多くのメリットがあるにも関わらず作成費用は無料であるのだ。Facebook マネージャとは、広告の掲載場所と掲載期間の管理、キャンペーンパフォーマンスのトラッキングなどを行える。</p> <p>Facebook の日本国内及び全世界のユーザー数は以下の通りだ。日本国内ユーザーは、2.600 万人であり、全世界のユーザー数は、2020 年第三期の決算によるとデイリーアクティブユーザーは 18.2 億人なのだ。そして、月間アクティブユーザーは 27.4 億人である。</p> <p>Facebook の売上高は、2015 年 179 億ドルから 2019 年 706 億ドルにかけて、売上高が約 3.9 倍になっている。この期間に、売上高の 98%を広告収入が占めているが、この広告収入では、2015 年には 171 億ドルから 2019 年には 697 億ドルで約 4.0 倍になっている。次に、売上高純利益率を見ると 2015 年には 21%であり、2018 年には最高値の 40%である。この数字は驚異的だ。2019 年は、26%と下がっているが決して低い数字ではない。他企業と比較するとその差が歴然である。なぜ、このように急速に売り上げ率が伸びたのか。他の企業には、このような状況はできていない。</p> <p>Facebook の広告収入が急増した理由は、同社の広告戦略が他の SNS より長けているからである。つまり、Facebook は膨大な量のビッグデータをもっており、AI がそれらをターゲットし利用者に広告を流しているからである。Facebook は、2012 年にアクティブユーザーが 3000 万人を突破した Instagram を 10 億ドルで買収した。Instagram の認知度は、2016 年頃には日本国内でも浸透し Instagram のアカウントを開発している日本企業は、1 万社を超えている。そして、海外も合わしたら 20 万企業の広告主がいることが発表されている。このように、Facebook が世界的に影響力を持っている理由、原因を発表していく。</p> <p>【参考文献】 Facebook - Facebook Reports Third Quarter 2020 Results (fb.com)</p> <p>【最新 Excel 配布中】日本・世界の SNS ユーザー数まとめ(Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LINE) find-model.jp</p> <p>【銘柄紹介】 Facebook ってどんな企業? motleyfool.co.jp</p> <p>フェイスブックの売上高と純利益の推移のグラフ グラフストック graph-stock.com</p> <p>Facebook 広告とは インターネット専業広告代理店、ヴァンテージマネジメント株式会社 net-agent.jp</p> <p>Facebook の M&A とは? Instagram 買収事例や M&A 戦略を解説 M&A・事業承継の理解を深める mastory.jp</p>		